

**推廣期將延長至 2025 年 5 月 31 日。**

**星展 ProSaver 迎新獎賞(2025 年 4 月) (「本推廣」) 條款及細則**

1. 本推廣由 2025 年 4 月 1 日至 2025 年 4 月 30 日止，包括首尾兩天 (「推廣期」)。
2. 本推廣只適用於星展銀行(香港)有限公司 (「本行」)的星展豐盛理財或 DBS Account 客戶 (「合資格客戶」)。「星展豐盛理財」及「DBS Account」是本行的客戶層。「客戶層」指 DBS Account、星展豐盛理財、星展豐盛私人客戶、星展私人銀行及本行不時增設的任何其他客戶層。在香港，星展私人銀行為本行的私人銀行部門。
3. 「跨境理財通客戶」是指於推廣期內在本行持有跨境理財通一南向通戶口的星展豐盛理財個人客戶。**本推廣並不適用於跨境理財通客戶。**
4. 合資格客戶須成功設立 ProSaver 儲蓄目標 (「目標」)。目標是指在某完成日期或之前達成客戶設立的存款目標 (「目標完成日期」)，而該日期在客戶設立目標時確定。
5. **合資格客戶(i)成功在推廣期內設立首個目標；(ii)在目標完成日期或之前成功達到目標金額；及(iii)維持目標金額至目標完成日期完結**，可獲表一所示的一次性獎賞，即 Adidas 港幣 500 元現金券 (「ProSaver 迎新獎賞」)。

**表一：**

<b>指定目標金額 目標期限</b>	<b>港幣 100,000 元或以上</b>
6 個月	Adidas 港幣 500 元現金券

6. **全新星展出糧客戶及現有星展銀行樓宇按揭客戶專屬獎賞(「專屬獎賞」)**

專屬獎賞適用於符合 ProSaver 迎新獎賞的合資格客戶並符合表二所示的要求，方可獲得表二所示的獎賞，Adidas 港幣 200 元現金券：

**表二：**

<b>要求</b>	<b>專屬獎賞</b>
合資格客戶符合 ProSaver 迎新獎賞及以下所示的要求： 1. 全新星展出糧客戶及／或 2. 現有星展銀行樓宇按揭客戶	Adidas 港幣 200 元現金券

**全新星展出糧客戶**

本推廣中全新星展出糧客戶須符合的要求：

- a. 於 2024 年 10 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日 (包括首尾兩天) 期間未曾透過自動轉賬出糧服務，於其港元往來及儲蓄戶口收到合資格出糧資金 (「全新出糧客戶」)。本行對客戶是否為全新出糧客戶的決定為最終定論；及
- b. 成功於 2025 年 11 月 30 日或之前收到合資格出糧資金。
- c. 本推廣的其他定義：
  - i. 「合資格出糧資金」指合資格客戶的港元出糧戶口透過自動轉賬出糧服務收到任何金額的單次轉賬存款。本行對存款交易是否合資格出糧資金的決

定為最終定論；

ii. 「**港元出糧戶口**」指合資格客戶收到合資格出糧資金的港元往來戶口及／或儲蓄戶口。

d. 合資格客戶於本行發送專屬獎賞時，必須於本行持有有效的港元出糧戶口。

#### 現有星展銀行樓宇按揭客戶

客戶須由 2024 年 12 月 31 日起已持有有效的樓宇按揭戶口，並於專屬獎賞發放時在本行維持有效的樓宇按揭戶口，方符合本推廣的要求。

#### 7. 特選客戶 ProSaver 頓外獎賞(「額外獎賞」)

額外獎賞適用於收到本行有關本推廣的邀請電郵的特選 DBS Account 客戶(「**特選客戶**」)。特選客戶符合 ProSaver 迎新獎賞的要求，可獲得表三所示的一次性獎賞，即 Adidas 港幣 100 元現金券。

**表三：**

要求	額外獎賞
特選客戶符合 ProSaver 迎新獎賞要求	Adidas 港幣 100 元現金券

8. ProSaver 迎新獎賞、專屬獎賞及額外獎賞(統稱「**獎賞**」)的換領詳情，包括相關現金券號碼，將於表四所示的相應獎賞回贈期內發送至合資格客戶於本行登記的電郵地址。

**表四：**

目標期限	獎賞回贈期
6 個月	2026年1月31日或之前

9. 如您合資格獲得多項獎賞，我們會按獎賞的總金額提供一張現金券。
10. **如合資格客戶在目標完成日期前提早終止目標並提取目標款項，所有獎賞將被取消。**
11. 於本行發送獎賞時，合資格客戶必須仍然持有有效的 DBS Account 或星展豐盛理財戶口(視情況而定)，否則所有獎賞將被取消。
12. 本推廣只限主要戶口持有人參加。
13. 每位客戶於推廣期內只可獲享獎賞一次。
14. 本行對獎賞的質素、供應、交付及使用事宜及／或因使用或不當使用獎賞而直接或間接引致的任何損失或損害，本行概不承擔法律或其他方面的責任。獎賞須按照個別供應商制定的條款及細則使用。如有任何查詢或投訴，請直接與有關供應商聯絡。
15. 獎賞不設退換。本行可以其他獎品或禮品取代獎賞而無須事先通知。
16. 本行員工不可參與本推廣。
17. 本推廣的獎賞設有名額，先到先得，額滿即止。



18. 合資格客戶參加本推廣不可涉及濫用或違規，否則本行不會向合資格客戶交付本推廣的任何獎賞，如已交付本推廣的獎賞，則可從合資格客戶的戶口扣除獎賞或其他禮品的等值金額而無須另行通知，及/或採取行動以追討任何未償付金額。
19. 本行可修訂此條款及細則及／或更改或終止本推廣而無須另行通知。本行的決定為最終定論。
20. 本推廣的所有交易金額概以本行紀錄為準。本行的紀錄為最終定論。
21. 客戶可於本推廣完結後最多一星期閱覽推廣內容。
22. 中英文版本如有任何不一致之處，概以英文版本為準。