

《星展豐盛理財呈獻：林峰 GoWithTheFlow 演唱會》演唱會門票抽獎條款及細則：

1. 《星展豐盛理財呈獻：林峰 GoWithTheFlow 演唱會》演唱會（「演唱會」）門票抽獎（「本推廣」）只適用於由星展銀行(香港)有限公司（「本行」）發出的 DBS 信用卡及聯營卡（不包括貴賓卡及商務卡）（「適用信用卡」）之主要持卡人（「持卡人」）參與。本推廣不適用於附屬卡持有人。
2. 本推廣的推廣期 / 簽賬期為 2025 年 3 月 17 日 00 時 00 分至 2025 年 4 月 10 日 23 時 59 分（香港時間），首尾兩天包括在內（「推廣期」）。
3. 本推廣得獎名額共有 30 個而每名持卡人最多只能中獎 1 次。得獎者將由電腦抽出，每名得獎者可獲獎品《星展豐盛理財呈獻：林峰 GoWithTheFlow 演唱會》演唱會門票 2 張，每張門票價值為 HK\$1,080（「獎品」）。
4. 持卡人如欲參與本推廣須於推廣期內，以適用信用卡作合資格交易（「合資格交易」，定義見第 5 條條款），即可參加抽獎贏獎品。如單一合資格交易金額達 HK\$500 或以上，可獲額外抽獎機會 1 次。推廣期內每位持卡人可享多於 1 次額外抽獎機會並不設上限。所獲得相應抽獎機會的合資格交易以成功誌賬及具有正式付款紀錄為準。
5. 就本推廣而言，所有合資格簽賬將以交易日計算，合資格簽賬的定義如下：
  - a. 已誌賬的商戶簽賬的零售交易。
  - b. 為免產生疑問，以下類別的交易將不屬於合資格交易：現金透支及有關手續費/行政費用、八達通的申請費/手續費、「結餘轉戶」、信用卡貸款 InstantCash「迅用錢」計劃、「現金轉戶」計劃、FlexiShopping 分期計劃、繳付稅項、繳付保費、透過「星展 iBanking 網上理財」/銀通櫃員機的「繳費易」服務/24 小時客戶服務熱線或其他不時由本行指定的方法進行的任何繳費交易、籌碼兌換、外幣兌換、證券買賣、信用卡年費、財務費用、逾期費用、沖正簽賬、已被取消、正在進行索償、退貨及/或退款等的簽賬、以電子錢包付款的簽賬(ApplePay、GooglePay、SamsungPay 除外)、以電子錢包轉賬或增值交易及八達通自動增值服務交易、透過 DBSCard+app 的「繳款及轉賬」完成的交易、購買及/或充值儲值卡或本行不時決定的其他類別的簽賬。

- c. 消費後被取消或退款至持卡人適用信用卡戶口的交易 (「無效交易」), 均不會視作合資格簽賬。
6. 有關海外簽賬可能涉及的相關手續費, 詳情請參閱本行網頁> 協助及支援>信用卡> 更多 > 查詢交易 > 「外幣交易匯率及手續費」, 以及本行網頁> 協助及支援>信用卡>更多 > 查詢 交易 > 「港幣支付外幣簽賬的有關費用」。
  7. 持卡人於本推廣獲得抽獎機會次數或獎品的資格, 將由本行按其紀錄全權酌情決定。如持卡人的簽賬紀錄與本行紀錄不符, 本行的紀錄及決定將為最終及決定性。
  8. 本行將於 2025 年 5 月 10 日或之前透過電郵通知得獎者有關門票領取安排, 得獎者須按指示進行門票換領。如得獎者屆時於本行記錄沒有有效的電郵地址, 得獎資格將會被取消而不作另行通知。本行將不會因得獎者未能收到推送電郵負責或作出任何賠償。持卡人亦可於 2025 年 5 月 10 日起於本行網站([go.dbs.com/ld\\_result](http://go.dbs.com/ld_result)) (「本行網站」) 查詢得獎結果。
  9. 門票由系統自動分配, 持卡人不得選擇座位, 座位號碼會列於門票上。
  10. 每張門票只供 1 人進場, 年齡限制 6 歲或以上人士進場。入場時必需持有有效門票正本 (連票根) 進入場地。
  11. 所有發出之門票均不可取消、退還或更換。門票如有遺失、塗污或被竊, 銀行及主辦機構概不補發或更換門票, 亦不會承擔任何責任。
  12. 演唱會的演出日期、時間及地點如有更改, 將由主辦機構決定。
  13. 演唱會如因事故取消, 主辦機構將保留退票或改期之權利。
  14. 獎品只適用於在有關推廣期至給予獎品期間, 適用信用卡戶口信用狀況良好、仍然有效及無欠繳 (概由本行全權酌情決定) 之持卡人。若持卡人的適用信用卡戶口狀況欠佳, 本行保留取消持卡人參與本推廣的資格及/或享受獎品的權利。
  15. 得獎者獲享獎品的資格, 將由本行按其交易紀錄全權酌情決定。得獎者必須保留任何簽賬的簽賬存根正本。如有爭議, 本行保留權利要求得獎者提供有關本賬存根正本、其他文件或證據以作核實。已遞交的簽賬存根、文件及/或證據將不獲發還。如就任何簽賬, 本行的紀錄與得獎者的紀錄不符, 本行的紀錄將為決定性並對得獎者具有約束力。

16. 本行並非產品/服務之供應商，有關產品/服務資料、圖片或參考售價（如有）亦非由本行提供並只供參考。如對產品/服務的質素或供應情況或任何上述資料的準確性有任何查詢、申索或投訴，應直接向參與供應商提出。本行對此不承擔任何責任。
17. 得獎者不得濫用本推廣或違反本推廣的規定，否則本行將在不作通知下從得獎者的戶口扣除獎品的價值及/或採取行動以追討有關金額。
18. 本行可以修改本條款及細則及/或更改或終止本推廣。本行的決定為最終決定。
19. 如中、英文版本有任何不一致之處，概以英文版本為準。
20. 推廣資料在推廣期完結後一週內仍可供查閱。